

DIE OFFENSIVE

Mit Wachs in die Offensive

Neugründung · Bernhard Simet, 40, der ehemalige Mitgründer und Geschäftsführer von Heye 121, gründet eine Agentur: Die Offensive mit Sitz in München.

Simets Gesellschaftspartner ist Helmut Hartinger, 39, vormals Vorstand GHP Dialog Services und früherer Marketingbereichsleiter des Plüschtierherstellers Nici.

Zum Start haben die Münchner die ortsansässige Agentur Wachs Company mit dem Kunden Messe München übernommen. Die bisherige Geschäftsführerin Theresa Wachs verstärkt als Seniorberaterin das Management der neuen Agentur.

Startkunden sind neben der Messe München unter anderem der Deutsche Sportausweis (Corporate Design und Einführungskampagne), Reise.de und das bayerische Wirtschaftsministerium.

Die Offensive startet mit acht fest angestellten Mitarbeitern. Als Referenzen können Simet und Hartinger unter anderem Below-the-Line-Kampagnen für Kabel Deutschland, die SZ und TUI Leisure vorweisen. ros

Offensive-Geschäftsführer
Bernhard Simet (l.) und
Helmut Hartinger.



DIE OFFENSIVE
Multichannel-Marketing